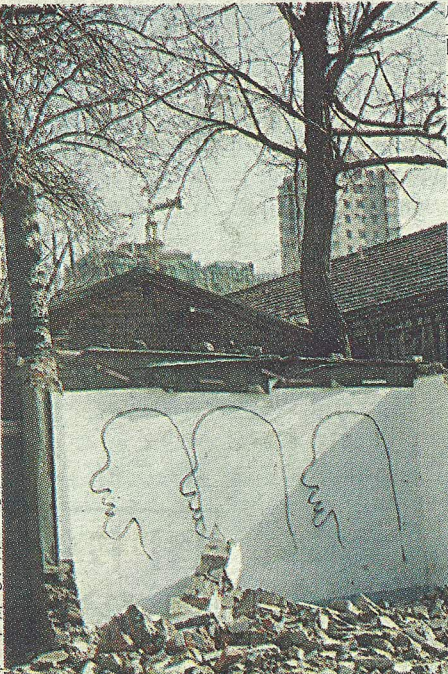


# 本报独家访到街头涂鸦人 人头像作者辩称:是观念艺术

本报北京3月17日讯 记者杭程报道:本报3月10日报道的《街头涂鸦号称行为艺术》目前有了新的进展。街头、立交桥下一些人头像的图画者于今日接受了本报记者独家采访,这名被称为从事“观念艺术”的艺术家觉得有必要在此时站出来对公众解释自己的行为,并阐释自己的艺术观念。

这位艺术家不愿披露自己的姓名,却希望以“18K”这样的符号作为自己的代称。他说:“到目前为止我只接受了你的采访,而且以后也不再接受媒体采访,我不愿成为新闻人物,不愿做新闻效应的牺牲品。希望大家能从艺术角度看待我,我的艺术行为和作品,不要把艺术行为偏颇地理解。”

他引记者参观了他的作品制作和储藏的房间,在这里可以看到那人们所熟悉的一笔人头像被制作成的大幅照片、灯箱图片及霓虹灯等多媒体艺术作品。他介绍说:我的整个艺术行为和作品有3个主要艺术符号:18K、AK47和人头像。18K和AK47代表经济和金钱,人



头像就是代表人,目前我主要用人头像进行艺术创作,从1992年开始在北京的立交桥和要拆除的残墙断

壁上用一种叫“自喷漆”的喷枪画那个特定的人头像。这个人头像会随着城市的发展而自行消失,它是一种城市的印迹,一个艺术家与城市的对话。因此,我把整个艺术行为和作品的名称叫作“对话”。有人说是行为艺术、涂鸦艺术,但准确地说这是观念艺术。

在谈到整个行为的操作过程和招致一些市民反感时,他说:“你会发现我画的人头像都是在立交桥下和废墟、残壁上,没有影响市民生活和造成混乱。有些人认为侵犯了他们的视觉,我认为这只是一个观念问题。任何新的前卫的艺术形式在一开始都会招致非议,这是正常的,我愿意听到反对我的人的意见。”

最后,他说:“目前,有一些人在效仿我画一些头像,从画法、地点都可很明显证明不是我画的。还有写‘码根码’的,虽然不是行为艺术,但看来不是我一个人要利用一下这个城市的墙壁了。”

## “三鸣杯”受欢迎春节电视节目揭榜

本报讯 '98“三鸣杯”观众喜爱的春节电视节目评选活动已近尾声,颁奖晚会将于3月18日在北京电视台举行。

今年,受观众喜爱程度最高的,仍属北京电视台春节的当家菜——《春在虎年》北京电视台春节晚会、《金玉满堂聚亲情》全球华人贺新春晚会、《歌

从这方来——外国人唱中国歌》大赛颁奖晚会,受喜爱程度为77.8% 位居第二和55.4% 位居第五。另外,《影视圈》春节特别节目——“春漫银河——'98中国电影人大拜年”受喜爱程度为59.3% 名列第三;《博大影苑》等纷纷入围。贺岁电视剧《家和万事兴》和贺岁话剧《好戏连台》也挤进前10名。

## 葛莱美音乐专辑被盗版

有关部门提醒爱好者注意

本报讯 '98葛莱美音乐颁奖典礼已于2月25日在美国落幕,经环球国际音乐有限公司授权,中国境内的葛莱美获奖音乐专辑《1998葛莱美》,由河北文化音像出版社出版,中国敦煌国际影视文化交流中心发行。据了解,该专辑不久便可在全国发行。然而,目前市场已开始出现非法的盗版产品,其中已发现的有伪称宝丽金授权,盗用江西音像出版社的名义出版,并印有假冒的条形码,贴

着伪造的文化部印发的激光防伪标志,并煞有介事地写着编造的版号,生产许可证号等等。内芯是一个印刷十分粗糙的小册子,而正版制品则是精美的折叠长封面。有关方面提醒广大歌迷千万不要上当受骗。

为了保证音乐的质量和收藏之用,必需选择正版。在3·15消费者权益日期间,为配合全国百城万店无假货活动,清扫“'98葛莱美”盗版的行动,已在有关部门的组织下,有序进行。(王晖)