

刊号: CN11-3909/J 邮发代号: 82-273 全国各地邮局均可订阅 总第 012 期

艺术与设计[®]

ART AND DESIGN

中国设计艺术主导期刊



ISSN 1008-2832

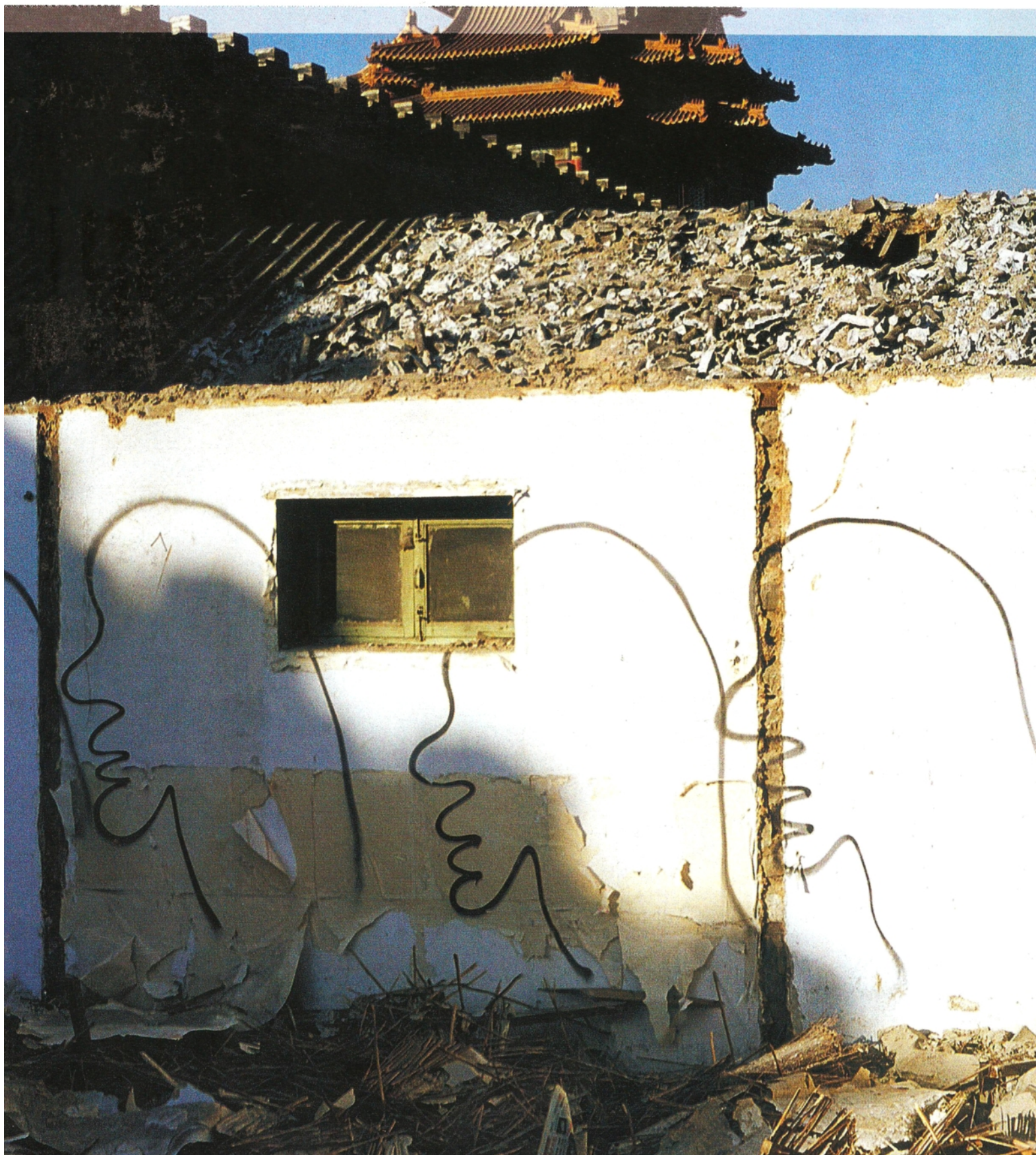


9 771008 283023

符号 · 行为 · 艺术

从设计的角度看张大力的行为艺术

View Zhang Dali From Design Art Angle



张大力的“涂鸦”——人像符号，在1997年前后出现在北京的大街小巷，数以千万计北京人是熟悉的。对于这个头像，众说纷纭的，莫衷一是。

这里展示的作品是从设计学的角度出发的。作者的作品具有三方面的设计特征，首先观众可以看到作者有意识的在摄影上对作品进行了处理。其次，作品以——“人像”符号语言出现，符号源自作者自己的头像轮廓，识别性很强，作者以连续或间断的方式不断地喷涂这一符号，给人以强烈的视觉冲击。再次，作者以出售作品照片或作品照片的印刷品为生（一幅印刷品售价约800美元）符合设计的商业特征。

“人像符号”作品作为作者的一种广告宣传是颇为成功的，作品以一种悬念的方式不断地向人们提示：这是什么，这是谁干的？随之不断有媒体进行报道与炒作，作者的名气也随之不断扩大。这正是作者对作品的一种更大意义上的设计。

编者认为张大力的作品包含了很多设计的意念，在这里刊登希望能对艺术和设计起一些参考作用。■（题目是编者所加）本文作者：傅毛



张大力简历

1963年生于黑龙江省哈尔滨市

1987年毕业于北京中央工艺美术学院举办个人展览

1989年中国，北京，中央美术学院画廊

1990年意大利，波伦尼亚，La Rupe 画廊

1991年意大利，蒙特佛里诺，Rocca Municipale

1992年意大利，波伦尼亚，Tribunali 画廊

1993年意大利，波伦尼亚，Studio5 画廊

1994年德国，艾森，Peter Dunsch 画廊

1994年意大利，波伦尼亚，Studio5 画廊

1999年中国，北京，四合苑画廊

1999年英国，伦敦，中国当代艺术画廊



张大力在海外工作

