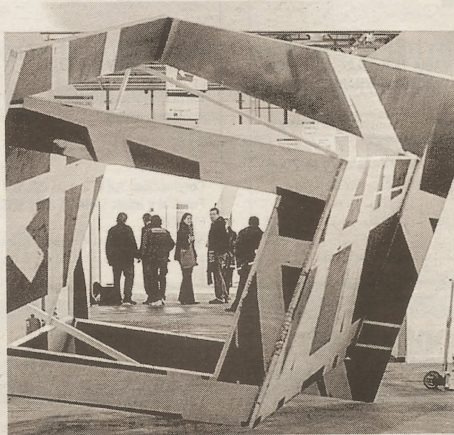


VidayOcio

ARTE | ARCO 2006



PARA TODOS LOS GUSTOS. Diferentes propuestas artísticas que se podrán contemplar en Arco 2006. / AP/ EFE

MIGUEL LORENCI.
COLPISA, MADRID

Con un optimismo rayano en la euforia. Así arrancaba ARCO '06, la vigésima quinta edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo que, plenamente consolidada, se dispone a batir todos sus récords en un momento dulce del mercado. «Será el mejor ARCO de la historia» promete su directora, Rosina Gómez Baeza, en la víspera de la inauguración oficial por parte de los Reyes y al frente del certamen por última vez, tras veinte años al pie del cañón. Su entusiasmo lo comparten la mayoría de los galeristas -278 en total, 191 foráneos y 89 españoles- que este año se han esmerado con una oferta que apuesta claramente por la calidad y los valores seguros.

En las primeras horas de la feria se vendían ya sin desmayo y con inusitada alegría unas obras con precios que van desde unos modestos 50 euros al alcance de cualquiera a unos 10 millones de euros a disposición de muy pocos bolsillos. Piezas de los más de 3.000 creadores de 33 países presentes este año en la feria, con Austria como país invitado -22 galerías con 200 creadores- y que de nuevo reparte a consagrados y nuevos valores entre los pabellones siete y nueve del recinto de IFEMA en el parque Juan Carlos I hasta el próximo día 13.

Es un año crucial para ARCO, que muestra una oferta más cuidada y selecta. La mayoría de los ga-

leristas atendieron la demanda de la organización de ser más selectivos en una edición muy especial. Confían además en la pujanza de un mercado que lleva cinco años sin acusar la crisis y al alza tanto

En las primeras horas de la feria se vendían las obras con inusitada alegría

dentro como fuera de nuestras fronteras.

«Un informe del banco de España certifica que el arte ocupa el tercer lugar en las preferencias de los inversores, tras la cons-

Los precios de las obras oscilan entre los 50 euros y los diez millones de euros

trucción y los productos financieros» destacaba Gómez Baeza. También como el 18% de los hogares españoles han adquirido obras de arte o antigüedades en los últimos años.

Se percibía así en un recorrido de urgencia una mayor calidad en el nivel general de las piezas, una apuesta clara por los valores se-

guros, un mayor protagonismo de la pintura, menos riesgos y propuestas experimentales y la clara incorporación de la fotografía y el vídeo arte, por fin presentes en pie de igualdad con una pintura que vuelve por sus fueros en la mayoría de los stands.

Concentración de genio

Como siempre, en el pabellón siete están los grandes galeristas. Su apabullante oferta hace las delicias de los grandes museos y los coservadores y coleccionistas de más poderío y exigencia. Son los que frecuentan los espacios de Jan Krugier, Thomas o Marlboroug, con una espeluznante concentración de genio por metro cuadrado y con los precios más caros de la feria.

Krugier trae una excepcional serie de quince 'picassos' de la colección de Marina Picasso. El más caro es un lienzo fechado en 1943, *Femme assise en robe grise* por el que este galerista ginebro-neoyorquino pide 8,5 millones de euros. Por otro retrato femenino de 1967 pide 2,5 millones de euros. Pero la joya del stand es un tercer Picasso cubista de 1911, *Femme*



CONTEMPORÁNEO. Obra de Mariscal, de la galería Punto de Valencia, que se expone en la actual edición de la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid. / EFE